

ahlsell

Affärsetik
policy

AFFÄRSETIK – policy

INNEHÅLL

OM AFFÄRSETIK	3
AHLSSELLS AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET	4
AFFÄRSETIK	4
INTRESSEKONFLIKTER.....	5
SEKRETESS OCH SKYDD AV TILLGÅNGAR	5
MUTOR OCH BESTICKNING	6
AGENTER/MELLANHÄNDER	7
POLITISKA UPPDRAG	7
KONKURRENSFRÅGOR.....	7
INFORMATION OCH REDOVISNING	8
BROTT MOT KONCERNPOLICIES.....	8
ANSVAR OCH IMPLEMENTERING	9

OM AFFÄRSETIK

Ahlsells anseende är vår mest värdefulla tillgång och detta påverkas av vårt agerande. Våra kunder och andra intressenter förväntar sig att vi upprätthåller högsta etiska standard, att vi fullgör våra åtaganden och att vi agerar med full integritet.

Affärsetiken är grunden i våra värderingar och hur vi gör affärer. Vi ska vara ärliga i varje situation och uppträda med god etik i alla våra affärer. Affärsetiken vägleder oss också i vårt uppträdande och i våra legala och etiska förpliktelser.

Alla medarbetare ska känna till och följa våra affärsetiska principer. Alla chefer inom Ahlsell medverkar till genomförandet av dem och ser till att de kommuniceras och hålls vid liv.

Göran Näsholm

Verkställande Direktör och Koncernchef

Stockholm februari 2004

AHSELLS AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Hög affärsetik och integritet säkerställer vår trovärdighet. Alla Ahlsell-bolag och medarbetare ska rätta sig efter lagar och förordningar i de länder där de verkar och fullgöra sina åtaganden på ett trovärdigt sätt. De ska kräva ärlighet och rättvisa i alla aspekter av sin verksamhet och förväntar sig detsamma från sina partners.

Ahlsell ska också på ett ansvarsfullt sätt rätta sig efter de affärsprinciper som styr företagets aktiviteter och relationer i de länder vi verkar.

AFFÄRSETIK

Ahlsell förväntar sig att alla medarbetare upprätthåller de högsta kraven inom affärsetik och integritet. För oss är etiska och ekonomiska värderingar beroende av varandra. Vi måste alltid sträva efter att agera enligt de accepterade normer som etablerats av nationella och internationella myndigheter.

Riktlinjer

- Alltid strikt följa lokala och internationella lagar och regler och Ahlsell-koncernens etiska regler
- Säkerställa att alla Ahlsells affärstransaktioner redovisas fullständigt och korrekt i enlighet med företagets redovisningsprinciper
- Säkerställa att medarbetare kontinuerligt utbildas i och är medvetna om hur etiska frågor ska hanteras och att ge råd och vägledning i rätt tid
- Att regelbundet följa upp och utvärdera vårt etiska beteende och säkerställa att det finns ramverk och hjälpmedel för våra medarbetare och andra att rapportera eventuella överträdelser

INTRESSEKONFLIKTER

Ahlsells medarbetare ska undvika att försätta sig i situationer där deras personliga eller ekonomiska intressen kan stå i strid med Ahlsell-koncernens intressen.

Ingen Ahlsell-medarbetare får begära eller ta emot ersättning, personlig gåva eller representation som rimligen kan antas påverka affärstransaktioner eller som ligger utanför ramarna för sedvanlig affärsrepresentation.

Ahlsell förväntar sig gängse lojalitet från medarbetarna gentemot koncernen. Detta inbegriper att personer som har väsentlig konfidentiell information visar lojalitet mot koncernens policy avseende konkurrensförbud.

SEKRETESS OCH SKYDD AV TILLGÅNGAR

Affärshemligheter och annan konfidentiell information om Ahlsell – om företagets affärsaktiviteter, andra immateriella tillgångar, finansiella ställning eller medarbetare, liksom information om Ahlsells kunder, leverantörer och partners – måste behandlas konfidentiellt. Sådan information får inte utan tillstånd avslöjas för personer utanför Ahlsell-koncernen eller till medarbetare utan behörighet.

Skyldigheten att skydda Ahlsells konfidentiella information gäller även efter det att anställningen upphört.

Korrekt hantering av information innefattar också förebyggande av missbruk eller förstörande av sådan information.

MUTOR OCH BESTICKNING

Ahlsell-företag eller medarbetare får inte erbjuda eller ge några personer, inklusive ämbetsmän eller kundanställda, otillbörliga penningbelopp eller fördelar i strid med de lagar och bestämmelser som dessa personer omfattas av i syfte att vinna eller behålla affärsförbindelser.

Ahlsell-företag eller medarbetare ska inte begära eller acceptera någon form av otillbörlig betalning eller annan ersättning som ges i syfte att förmå oss att agera i strid mot våra föreskrivna åligganden.

REGLER OM MUTOR OCH BESTICKNING¹

Muta och bestickning är allvarliga brott. Straffskalan sträcker sig från dagsböter upp till sex års fängelse. Givare och mottagare, bestickare och mutkolv, är lika skyldiga och det spelar ingen roll vem som tagit initiativet.

I lagtexten, Brottsbalken 20 kap 2§, är det centrala begreppet ”otillbörlig belöning”, d.v.s. om förmånen kan ha som syfte att påverka mottagarens handlande i en viss riktning. Det finns ingen beloppsgräns som gör en förmån otillbörlig, det behöver inte ens finnas ett ekonomiskt värde, utan bedömningen görs utifrån omständigheterna i det enskilda fallet. Enkla och tydliga exempel finns hos Institutet Mot Mutor, IMM, som är en ideell näringslivsorganisation som funnits sedan 1920-talet. Gå in på www.chamber.se/imm.

¹ Brottsbalken 20 kap. 2 §

Arbetstagare som, för sig själv eller för annan, tar emot, låter åt sig utlova eller begär muta eller annan otillbörlig belöning för sin tjänsteutövning, döms för mutbrott till böter eller fängelse i högst två år. Detsamma skall gälla, om arbetstagaren begått gärningen innan han erhöll anställningen eller efter det han slutat densamma. Är brottet grovt, döms till fängelse, lägst sex månader och högst sex år.

AGENTER/MELLANHÄNDER

Avtal med konsulter, mäklare, sponsorer, agenter eller andra mellanhänder får inte användas för att slussa betalningar till någon person eller några personer, inklusive ämbetsmän och kundanställda, för att på detta sätt kringgå Ahlsells policy beträffande mutor och bestickning.

Dessa avtal får endast göras i strikt överensstämmelse med koncernens gällande regler och policies för denna typ av avtal.

POLITISKA UPPDRAG

Bidrag till politiska partier eller kommittéer, eller till individuella politiker, ska i princip inte ges. Undantag från denna regel måste godkännas i förväg av vd och koncernchef.

KONKURRENSFRÅGOR

Ahlsell stödjer rättvis och öppen konkurrens på de marknader vi är verksamma på. Ahlsell-bolag och dess medarbetare får under inga omständigheter engagera sig i konkurrensbegränsande aktiviteter, såsom illegal prissamverkan, marknadsuppdelning eller andra åtgärder som förhindrar, begränsar eller snedvrider konkurrensen i strid med gällande lagar om konkurrensbegränsning.

INFORMATION OCH REDOVISNING

Alla Ahlsells affärstransaktioner måste redovisas fullständigt och korrekt i enlighet med Ahlsells redovisningsprinciper och enligt gällande lagar och bestämmelser. Otillräcklig eller bedräglig dokumentation eller rapportering är i strid med dessa och med Ahlsells policy.

BROTT MOT KONCERNPOLICIES

Varje medarbetare ansvarar för att han eller hon till fullo uppträder i överensstämmelse med den policy som reglerar företagets affärsverksamhet. Brott mot företagets policies resulterar i vederbörliga åtgärder, varav den strängaste innebär avskedande. Enskilda personer kan också bli föremål för civilrättsliga eller straffrättsliga åtgärder.

ANSVAR OCH IMPLEMENTERING

Ahlsells organisation är decentraliserad och bygger på lokalt ansvar där Ahlsell-bolagen har stor frihet att självständigt fatta beslut i olika affärsfrågor.

De principer som tas upp i detta dokument utgör emellertid kärnan i vår företagskultur. Likformig tillämpning inom hela Ahlsell-koncernen är därför väsentlig. Samtliga medarbetare ansvarar för att dessa principer följs.

Ahlsell:s styrelse och koncernledning har utsett landscheferna i respektive verksamhetsland att implementera och följa upp att Ahlsells affärsetik efterlevs.

Ahlsell AB

117 98 Stockholm

Tfn 08 – 685 70 00

Fotnot:

Detta referensdokument har tagits fram för användning inom Ahlsell-koncernen. Det innebär inte, och ska heller inte tolkas som, direkt eller indirekt, några rättigheter, förpliktelser eller skyldigheter för Ahlsell Holding AB eller något av dess dotterbolag gentemot någon fysisk eller juridisk person.

Den svenska versionen är originalversion.

ahlsell

117 98 Stockholm
Tel: 08-685 70 00
www.ahlsell.com