

Historisk artikel nr 5

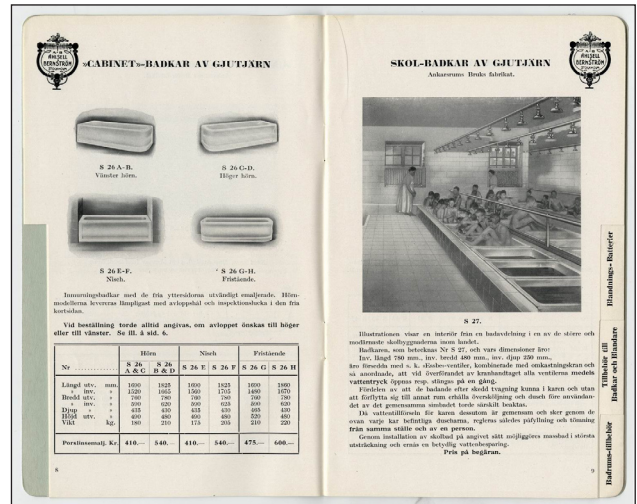
# Produktkataloger från 1940-talet



I Ahlsells arkiv finns många historiska produktkataloger bevarade. Med detaljerade beskrivningar i ord och bild. För grosshandeln ersatte de den direkta kundkontakt som försäljning över disk annars skulle ge.

Ahlsell & Bernströms kataloger lär ha varit flitigt i bruk hos mindre konkurrenter. Det var dyrt att framställa nya kataloger för små firmor. Därför bildade ett 30-tal svenska rörgrossister Förlagsaktiebolaget Rörbranschens Standardkatalog (RSK). Året var 1945 och sedan dess har RSK gett ut kataloger och tilldelat produkter och komponenter enhetliga koder och beskrivningar.

Kataloguppslaget på bilden är ur en specialprislista från Ahlsell & Bernström 1929, "Badrummet och dess tillbehör". Innan badrum blev standard i hemmen var det vanligare med kollektiva badrum i skolorna.



Fotografiet nedan är taget 1948 i Ahlsell & Bernströms produktutställning på Mäster Samuelsgatan 32 i Stockholm. Under samma period började de privata badrummen slå igenom. Stockholm kan tas som exempel på den snabba standardhöjningen. År 1930 hade 34 % av bostäderna i huvudstaden bad och dusch, medan 60 % hade centralvärme. Femton år senare var motsvarande siffror 61 % och 75 %. Fram till 1943 importerades samtliga badkar och då inleddes egen tillverkning, säkert beroende på kriget.



Ahlsell & Bernström tog 1938 sina första stapplande steg mot en framtida datorisering med köpet av en hålkortsmaskin som förenklade bokföringsrutinerna. Ca 30 år senare köptes den första stordatorn. 1974 tog Ahlsell & Ågren fram sin första standardiserade Prisbok, 1978 introducerades datorbaserade onlinesystem i butikerna.

Redan 1998 hade Ahlsell en internetbutik samt en redan påbörjad utveckling för koncerngemensamt webbåtkomligt lagerföringsystem.

Boken om Ahlsells historia är under produktion och blir klar under hösten. Vid frågor kontakta Camilla Weiner, informationschef på Ahlsell, 08-685 70 62, camilla.weiner@ahlsell.se.