

Från snabblager till fullsortimentsbutik – även på nätet



Det var länge sedan Ahlseell enbart ägnade sig åt grosshandel, eftersom det under lång tid har funnits ett behov av kompletteringsförsäljning av mindre varor till yrkesmän. Bilden visar föregångaren Holm & Karlström i Norrköping, 1920-tal.



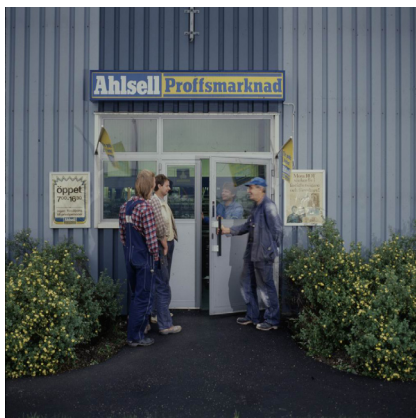
Men hämtlager för mindre komponenter inom rör-, värme- och sanitetsområdet tycks inte ha införts i större skala förrän på 1960-talet och kring 1970 i de nya stora kontors- och lageranläggningarna. Smådelar förvarades på trähyllor märkta enligt RSK-katalogens system och samlades ihop av anställda till den varudisk där beställningen gjordes. I koncernen togs ännu de flesta

ordrar emot av kontaktmän på försäljningsavdelningar och expedierades per lastbil.

Snabblager med självbetjäning

I början av 1970-talet växte Gör-Det-Själv-marknaden snabbt och likaså försäljningen över disk hos installatörer, varuhus och byggmarknader. År 1973 öppnades Ahlseell & Ågrens första hämtlager med självbetjäning, s k snabblager, på Norra Stationsgatan i Stockholm. Därefter anpassades snart alla gamla och nya hämtlager för självbetjäning. Industrieföretagen strävade redan då efter en högre kapitalomsättning, och deras reservdelsförråd ersattes av grossistföretagets leveranssnabba lager. Fördelen med självbetjäning ansågs vara att kunden snabbare kunde hitta sin vara. Redan 1973 strävade Ahlseell & Ågren efter att bli en fullsortimentsgrossist med bättre service även åt dem som arbetade med ombyggnader, moderniseringar och mindre installationer i hus. Kunderna ville helt enkelt ha varorna i den takt de behövde dem.

Ahlseell & Ågren utvidgade i början av 1970-talet sitt nätverk av lager i Sverige kraftigt. För att kunna betjäna kunderna snabbare gjordes på 70-talet stora utbildningsinsatser för personalen som behövde ökad kunskap om teknik och distribution.



Snabblager blev Proffsmarknad

Vid den tiden dök också de allra första snabblagren för elvaror upp. Alla snabblager introducerades 1981 som "Proffsmarknader". De blev aktivitetscentra och mötespunkter för folk i branschen. Bilden visar entrén till en proffsmarknad, 1985. Under 1980-talet infördes ett grafiskt program med enhetliga personalkläder, färger, trycksaker, namnbrickor och plastkassar. Proffsmarknaderna innehöll allt fler produkter såsom verktyg, maskiner, järnhandelsvaror och arbetskläder.

Butikerna spelar en fortsatt central roll i koncernens verksamhet idag, kompletterat av internetbutiken, öppnad i slutet av 1990-talet.